# Dia Nacional do Sorvete 2023

## INFOGRÁFICO

O mercado de sorvetes é um setor que está **constantemente evoluindo** para atender às preferências dos consumidores. À medida que as demandas por opções mais saudáveis, inovações de sabor e experiências únicas continuam a crescer, **as indústrias precisam se adaptar** e aproveitar essas tendências para conquistar os corações (e paladares) dos clientes.

No último ano, foram lançados **123 novos produtos** na categoria de sorvetes no Brasil.

As vendas de sorvetes em valor no varejo aumentaram **4%, em 2023, somando R$ 16,5 bilhões.**

Sorvete Plant based é a categoria com melhor desempenho em 2023, com vendas em valor no varejo **crescendo 7% em termos atuais,** para R$ 7 milhões.

Fonte: Mintel | GNPD | Nova Variedade/Extensão de Linha e Novo Produto | Categoria: Sorvetes | Setembro 2022 a agosto 2023 – Brasil.
Fonte: Euromonitor

# sabores

## Mais lançados nos últimos 12 meses:

| | |
|---|---|
| 8,1% | Açaí & Guaraná |
| 5,7% | Chocolate |
| 4,9% | Açaí |
| 4,9% | Açaí & Morango |
| 4,9% | Coco |
| 3,3% | Açaí & Banana |
| 3,3% | Morango |
| 2,4% | Brigadeiro |
| 1,6% | Nata |
| 1,6% | Caramelo Salgado |

*Fonte: Mintel | GNPD | Nova Variedade/Extensão de Linha e Novo Produto*
*Categoria: Sorvetes | setembro 2022 a agosto 2023 – Brasil*

## Posicionamentos mais evidentes

| | |
|---|---|
| 52% | Alergênicos (baixo teor/ reduzido/ sem) |
| 48% | Sem glúten |
| 33% | Embalagem reciclável |
| 15,4% | Gordura Trans (baixo teor/ reduzido/ sem) |
| 14,6% | Premium |

# Tendências em alta: ***experiência***

A **personalização** está se tornando uma característica-chave das tendências de consumo em diversos setores, incluindo o mercado de sorvetes.

Está ligada à necessidade de **comer melhor** e de forma **mais saudável,** de acordo com o que faz bem para cada indivíduo. Customização também é uma maneira de gerar maior **indulgência,** ao adicionar camadas, texturas, toppings e recheios.

O processo de customizar o produto é parte importante da **experiência do consumidor,** com grande potencial de criar diferenciação no mercado.

**85%**

dos consumidores brasileiros dizem **buscar diversão em todos os aspectos da vida.** Com base na tendência de consumo global do prazer em todos os lugares, **as marcas precisam explorar novas texturas, aromas e ingredientes.**

GELATOS
COLD Cream
GELATO LAYERS
Iogurte com Frutas Vermelhas
UMA EMOÇÃO DIFERENTE A CADA CAMADA

## 5 CAMADAS COM TEXTURAS E SABORES QUE SE COMPLEMENTAM

- **SUSPIRO**
- **GELATO** DE IOGURTE GREGO
- **RECHEIO** DE FRUTAS VERMELHAS
- **GELATO** DE FRUTAS VERMELHAS
- **GELEIA** DE FRUTAS VERMELHAS

**41%**

Dos consumidores brasileiros concordam que o que comem afeta seu bem-estar emocional.

*Base: 1.444 usuários de Internet no Brasil com 16 anos ou mais | Lightspeed/Mintel*

# De olho no **consumidor**

# Nostalgia e parcerias

A tendência que resgata sabores e conecta os consumidores a boas lembranças.

O marketing de nostalgia tem se **fortalecido e inspirado** não só o relançamento de alimentos e bebidas que foram sucesso no passado, mas também parcerias entre marcas de diferentes segmentos.

Lipton
POPS OF SUNSHINE
IT'S TIME PARENTS STEAL THEIR OWN SUNSHINE
GREEN TEA CITRUS
Lipton
GREEN TEA
CITRUS
FLAVOR WITH OTHER NATURAL FLAVORS

*Edição limitada de picolés **"Pops of Sunshine"** da Lipton nos sabores **Green Tea Citrus e Peach** que visam transportar as pessoas ou os adultos de volta às memórias de verão de sua juventude. Para intensificar o sentimento de nostalgia, Lipton fez parceria com o rapper T-Pain para lançar uma versão renovada do hit de verão de 1999 **"Steal My Sunshine“.***

## De olho no **consumidor**

**Apostar em ingredientes e sabores locais ou étnicos pode ter grande apelo junto aos consumidores, além de ajudar a criar conexões ou revelar novas experiências.**

*Fonte: Mintel*

# Tendências em alta: ***extraindulgência***

Segundo a Mintel, **71% dos consumidores** gostam de sorvetes que combinem diferentes texturas e **63% deles também amam experimentar novos sabores.** A busca por produtos com diferentes texturas que proporcionem uma explosão de sensações combinadas com um sabor premium, é a onda do momento.

DR. BOMBAY
S'MORE VIBES
MARSHMALLOW ICE CREAM WITH FUDGE BITES, COCOA CRISPED RICE AND GRAHAM CRACKER SWIRLS

***O s'more é um petisco tradicional*** *para fogueira noturna e muito popular nos Estados Unidos e Canadá. Consiste em um marshmallow assado no fogo e* ***uma camada de chocolate*** *entre duas fatias de graham cracker.*

## De olho no **consumidor**

**51%**

dos brasileiros indicaram que cuidar melhor de sua saúde seria uma prioridade para os próximos 12 meses.

# Better for **You**

Podemos traduzir essa tendência como **"bom e que traz felicidade",** incluindo também a preocupação com a saúde mental.

Indicado para aquele consumidor preocupado em garantir uma **experiência positiva,** que seja ao mesmo tempo boa para sua saúde, saborosa e indulgente.

Podem ser usados ingredientes que **melhoram o sistema imunológico,** produtos com menos açúcar, melhores valores nutricionais, produtos com benefícios adicionais, insumos naturais/artesanais, redução de calorias.

HALO TOP
peaches & cream
330
calories
per pint
light ice cream
good source of protein per serving

*Sorvete da Halo Top (EUA) tem a* ***comunicação clara*** *sobre calorias, com a indicação de ser boa em fonte de proteínas.*

CHOCOLATE BITS & WHITE MINT
Pink Albatross
MADE WITH INGREDIENTS YOU CAN DRAW
CLEAN LABEL

*Sorvete de Menta com Chips de Chocolate da Pink Albatroz (Espanha), que tem como alegação ser* ***"Feito com ingredientes que você consegue desenhar".***

# Estrutura, tecnologia e conhecimento para o melhor potencial do seu projeto

Sempre atenta às tendências do mercado e às necessidades dos consumidores, a **Duas Rodas** possui uma ampla linha de ingredientes focados nos ativos naturais, **oferecendo funcionalidade para alimentos, bebidas e nutracêuticos.**

Conta com uma **equipe multidisciplinar de profissionais especializados** envolvidos em todos os passos dos processos, desde a escolha minuciosa das matérias-primas junto aos fornecedores, a pesquisa e desenvolvimento dos ingredientes até a fabricação.

Duas Rodas
Selecta
Specialitá